

Západočeské sdružení obrany spotřebitelů, o.s.

Majerova 4, 301 00 Plzeň
www.spotrebitele.org

TISKOVÁ ZPRÁVA

(regionální význam: Plzeňský kraj a Karlovarský kraj)

Spotřebitelský ombudsman

*Do nově vzniklého systému **Spotřebitelský ombudsman** se zapojilo také Západočeské sdružení obrany spotřebitelů.*

Nedávno zveřejněný dokumentární film Šmejdi způsobil silnou negativní reakci veřejnosti. Ministerstvo průmyslu a obchodu zareagovalo zřízením systému *Spotřebitelský ombudsman*, do kterého budou zapojeny okresní živnostenské úřady, a ve kterém se počítá s dobrovolným zapojením neziskových organizací zabývajících se ochranou spotřebitelů.

Na jednání živnostenských úřadů, které proběhlo v tomto týdnu v Plzni, přijalo Západočeské sdružení obrany spotřebitelů svoji účast v systému *Spotřebitelský ombudsman*.

Systém spočívá především v rozšíření sítě poradenských míst, kde mohou poškození spotřebitelé sepsat potřebné listiny a odstoupit tak od neuváženě podepsané smlouvy.

Umět odstoupit od smlouvy nestačí

Situace s předváděcími akcemi je však vážnější, než se na první pohled zdá. Účastníci předváděcích akcí tvoří dlouhodobě většinu klientely v poradně Západočeského sdružení obrany spotřebitelů. Řada prodejců pro své „kšefty“ za hranicí morálky nebo i zákona používá řadu technik pro ošizení spotřebitele:

Jednou z nich je pozvání spotřebitelů na předváděčku, avšak do místnosti, kterou má prodávající zaregistrovanou jako svoji provozovnu. Zde spotřebitelé nárok na odstoupení od smlouvy nevzniká. V jiných podobných případech prodávající ze spotřebitele dodatečně vyláká písemné pozvání k němu domů. Nebo večer po prezentaci přijde „ředitel“ ke spotřebiteli domů přepsat „špatně napsanou“ smlouvu. U smluv uzavřených u spotřebitele doma je právo na odstoupení od smlouvy omezené.

Jindy je jednání mezi spotřebitelem a prodávajícím ohledně zrušení smlouvy poměrně bezproblémové. Až na jednu maličkost. Spotřebitel nedostane zpět své peníze. Pak přichází na řadu soudní vymáhání.

Nejhorší jsou případy podvodu – s těmi se lze setkat u prakticky neznámých subjektů. Na adrese, kterou prodávající udává za svoji kancelář, je jen poštovní schránka. Zde vymoci peníze zpět je takřka nemožné.

Systém *Spotřebitelský ombudsman* by měl obětem předváděcích akcí být ku pomoci.

Bylo by však chybou, aby spotřebitel takové akce vyhledával s tím, že mu bude od následků jeho neuváženého jednání pomoci.

Jsou případy, kdy pomoci nelze.

Roman Janda

janda.roman@spotrebitele.org

31. 5. 2013